## 表二 - 系所課程地圖

<b>系所概要</b> 112.02.07								
Dept/Institute	Graduate Institute of Technology Management							
Class	MBA							

教育目標	編號	項目內容 (Items)
(Objectives)	甲	批判思考能力 (Critical Thinking)
	Z	全球視野 (Global View)
	丙	社會責任感 (Social Responsibilities)
	丁	創新與領導 (Innovation and Leadership)
	戊	獨力解決問題能力 (Independent Problem-Solving)

學生核心能力	編號	項目內容 (Items)	100.11.15	對應之教 育目標編號
(Competency) ※可附上【學生核心 能力與課程規劃關 聯圖】	А	具批判思考能力 (Competence in critical thinking)		甲
B 對全球科技產業超		對全球科技產業趨勢具敏銳洞察力 (Insights of global high-tech industrial trend	ds)	Z
	C	具專業倫理與社會責任的認知 (Awareness of professional ethics and social	responsibilities)	丙
	D	具跨領域創新思維能力 (Innovative thinking in cross- disciplinaries)		丁
	E	具協調與整合的領導能力 (Leadership competence of coordination ar	d integration)	丁
	F	具獨力解決問題能力 (Competence in independent problem-solvin	ng)	戊

## ※附註:

- 1.各系所所屬之班別·含學士班、碩士班、博士班等·請分別填寫。 例如:資管學士班需填寫表二及表三;資管碩士班也須填寫表二及表三。
- 2.教育目標及核心能力之代號皆以英文字母大寫為主。
- 3.可依不同班(組)別填寫教育目標及核心能力。

	課程名稱 (Courses)		規劃要點(附註)				對應核心	建議	開課	備註
			1	2	3	4	能力編號	修課年級	單位	
院	核心,	必修課程								
01	中文 英文	人力資源管理 Human Resource Management	М	Α	S	3	A B E 40% 30% 30%	_ 、 <u>二</u> 年級	科管所	
02	中文	財務管理 Financial Management	М	Α	S	3	A B F 20% 20% 60%	、 <u></u> 年級	科管所	
03	中文 英文	行銷管理 Marketing Management	М	Α	S	3	B D 30% 70%	_ 、 <u>_</u> 年級	科管所	
04	中文 英文	資訊管理 Information Management	М	Α	S	3	A F 60% 40%	、 <u></u> 年級	科管所	
05	中文 英文	營運管理 Operations Management	М	Α	S	3	B E 60% 40%	_ 、 <u>_</u> 年級	科管所	
06	中文英文	策略管理 Strategic Management	М	Α	S	3	A B F 40% 30% 30%	_ 、 <u>_</u> 年級	科管所	
07	中文	碩士論文 Thesis	М	Α	Υ	6		 年級	科管所	
專	業必	修課程			•	•				
08	中文	專題討論(一) Seminar (I)	М	Α	S	3	B D 50% 50%	、二 年級	科管所	
09	中文 英文	企業研究方法 Business Research Methods	М	Α	S	3	A C F 40% 20% 20%	_ 、 <u>_</u> 年級	科管所	
10	中文英文	科技管理導論 Introduction to Technology Management	М	Α	S	3	A B 50% 50%	— 、 <u>二</u> 年級	科管所	
11	中文	專案管理 Project Management	М	Α	S	3	A E 60% 40%	、_ 年級	科管所	
12	中文英文	新產品開發與管理 New Product Development and Management	М	Α	S	3	D E F 40% 20% 40%	_ 、 <u>二</u> 年級	科管所	
13	中文	知識創造與研發管理 Knowledge Creation and R&D Management	М	Α	S	3	A C D E 30 10 30 30 % % %	_ 、 <u>二</u> 年級	科管所	
14	中文	智慧財產經營管理 Business Management of Intellectual Property	М	Α	S	3	C F 50% 50%	_ 、 <u></u> 年級	科管所	
15	中文英文	新興電子商務與企業應用 Emerging Technology and Industry Application	М	Α	S	3	A D 60% 40%	_ 、 <u>_</u> 年級	科管所	
16	中文 英文	企業電子化 Electronic Business	М	Α	S	3	C F 15% 85%	_ 、 <u>_</u> 年級	科管所	
17	中文 英文	網路理財 Online Investing	М	Α	S	3	B D F 20% 20% 60%	— 、二 年級	科管所	

※附註:規劃要點填表說明:(1到4各欄位請填正確代表字母)

1:U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2:A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究......等。

3: S-學期課、Y-學年課。

4:科目(全期或全年)總學分數(請填阿拉伯數字)。

課程名稱 (Courses)		規劃要點(附註)				對應核心			建議	開課	備註	
			1	2	3	4	能力編號			修課年級	單位	
18	中文	服務科學	М	Α	S	3	В	D	E	_ \ _	科管所	
	英文	Service Science		, ,			20%	70%	10%	年級	科官別	
19	中文	資訊科技與計算金融應用	М	Α	S	3	В	D	F	_ \ _	科管所	
	英文	Information Technology & Computational Finance	141		A   3		30%	30%	40%	年級	110//	
20	中文	商業模式與策略創新			-		Α	D	F	_ 、 _	イン ケケ ピピ	** 11/1 ***
	英文	Business Models and Strategy Innovation	М	Α	S	3	35%	30%	35%	年級	科管所	新增課程
選	<b>修課</b>	星										
21	中文	老子管理學:經典科技案例分析					С	E	F	_ 、 _		
	英文	Laozi's Management: Clasic Technology Case Study	М	Α	S	3	20%	30%	50%	年級	科管所	必修改選修
22	中文	創意思考與創意領導				_	Α	D	Е	_ 、 _	科管所	
	英文	Creative Thinking and Creative Leadership	М	Α	S	3	20%	60%	20%	年級	科官別	
23	中文	創業管理	М	Α	S	3	Α	D	Ε	_ \ _	科管所	
	英文	Entrepreneurship Management		, ,			30%	30%	40%	年級	14 6 7 71	
24	中文	科技管理決策分析	М	Α	S	3	A	F		_ · _	科管所	
	英文	Decision Analysis for Technology Management	141		)		40%	60%		年級	11271	
25	中文	技術規劃與產品策略	М	Α	S	3	В	E	F	_ \ _	科管所	
	英文	Technology planning and product strategy	171	^	)	3	40%	20%	40%	年級	17 15 7 71	
26	中文	供應鏈管理	М	Α	S	3	Α	F		— 、 <u> </u>	科管所	
	英文	Supply Chain Management					40%	60%		年級	17 6 71	
27	中文	電子商務管理與應用	М	Α	S	3	Α	D	F	_ \ _	科管所	
	英文	E-Commerce Management and Applications	171	^	5	J	30%	30%	40%	年級	110//	
28	中文	網路店面實務管理	М	Α	S	3	С	D	F	_ \ _	科管所	
20	英文	Online Shop Practice Management					10%	30%	60%	年級	17 E F)	
29	中文	電子商務安全管理	М	Α	S	3	A	C	F	、 年級	科管所	
30	英文 中文	E-Commerce Security Management					40% A	20% C	40% D	十叔	11277	
	英文	電子商務網站建置 Electronic Commerce Website	М	Α	S	3	30%	30%	40%	一、_	科管所	
21		Development							<del>-</del> 1∪ /0	年級		
31	中文	電子商務中的計算思維		_			D	F		_ \ _	科管所	
	英文	Computational Thinking in Electronic Commerce(AKA: Business Process Engineering)	M	Α	S	3	60%	40%		年級		
32	中文	電子化顧客關係管理			_		D	F		_ 、 _		
	英文	Electronic Customer Relationship Management	М	Α	S	3	70%	30%		年級	科管所	
33	中文	產業創新	М	Α	S	3	В	D		_ <u>, _</u>	より 存在 ピピ	
	英文	Industrial Innovation	1 7 1				40%	60%		年級	科管所	
34	中文	科技人文與社會	М	Α	S	3	Α	В	С	— \ <u> </u>	科管所	
35	英文	Technology, Humanities and Society					30%	30%	40%	年級	17 🗁 / / /	
33	中文	人工智能與機器學習 Artificial Intelligence and Machine	М	Α	S	3	A	D 20%	F 40%	— \	科管所	
	犬乂	Learning					40%	20%	<del>-</del> 10 /0	年級		

※附註:規劃要點填表說明:(1到4各欄位請填正確代表字母)

1:U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2:A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究.....等。

3: S-學期課、Y-學年課。

4:科目(全期或全年)總學分數(請填阿拉伯數字)。

	課程名稱 (Courses)		規劃要點(附註)			注)	對應核心	建議	開課	備註
				2	3	4	能力編號	修課年級	單位	
36	中文	量化方法與決策偏誤		_			A F	_ 、 -	7.1 FF	
	英文	Quantitative Methods and Decision biases	М	Α	S	3	50% 50%	年級	科管所	
37	中文	企業流程再造				_	A B D E	_ \ _	1) 55 CC	
	英文	Business Process Reengineering for Excellence	М	Α	S	3	30 20 20 30 % % % %	年級	科管所	
38	中文	跨國研發管理及創新策略				_	А В	_ \ _	エハ 左左 ピピ	
	英文	Transnational R&D and innovation strategy	М	Α	S	3	50 50 % %	年級	科管所	
39	中文	網路消費者行為	М	Α	S	3	B C D	_ \ _	11 44 50	
_	英文	Internet Consumer Behavior		, `			20% 10% 70%	年級	科管所	
40	中文	人工智慧產品與服務開發				1	B D	_ \ _	科管所	
	英文	Artificial Intelligent Product and Service Development	М	Α	S	3	40% 60%	年級	(計量力)	
41	中文	金融科技與個案研討					A B E	_ · <u>_</u>		
	英文	Financial Technology and Case Studies	М	Α	S	3	30% 40% 30%	、_ 年級	科管所	
42	中文	區塊鏈創新應用商業個案研討		_		_	A B D	_ 、 -	J.1 44 JJ	
	英文	Innovative Applications and Case Studies of Blockchain	М	Α	S	3	40% 30% 30%	年級	科管所	
43	中文	電腦稽核	М	Α	S	3	A F	- \ <u>-</u>	1) 55 CC	
	英文	Computer Auditing	141	, ·	,		60% 40%	年級	科管所	
44	中文	資料探勘	М	Α	S	3	A D	_ \ _	到答託	
	英文	Data mining		, `			60% 40%	年級	科管所	
45	中文	數位行銷與管理	М	Α	S	3	D E F	— 、 <u> </u>	科管所	
4.6	英文	Digital Marketing & Management					40% 30% 30%	年級	17 6 71	
46	中文	專題討論(二)	М	Α	S	3	B D	<u>-</u> 、_ 年級	科管所	
47	英文	Seminar (II)					50% 50%		110771	
4/	中文 英文	專題討論(三) Seminar (III)	М	Α	S	3	B D	、_   年級	科管所	
48	中文	專題討論(四)					50% 50% B D	_ \ _ \ _		
	英文	等處的譜(四) Seminar (IV)	М	Α	S	3	50% 50%	、 年級	科管所	
49	中文	網路品牌發展		_	_		B D	_ ` _		
	英文	Online Brand Development	М	Α	S	3	20% 80%	年級	科管所	
50	中文		N 4	^	_	_	B D	_ \ _		
	英文	Internet Marketing	М	Α	S	3	20% 80%	年級	科管所	
51	中文	服務業管理	М	Α	S	3	D E F	_ \ _		
	英文	Services Management	171	^	3	٥	50% 20% 30%	年級	科管所	
52	中文	科技事業經營策略			_		A D F	_ \ _	41 65 CT	
	英文	Business strategy in high-technology industries	М	А	S	3	30% 30% 40%	年級	科管所	

※附註:規劃要點填表說明:(1到4各欄位請填正確代表字母)

1:U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2:A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究......等。

3: S-學期課、Y-學年課。

4:科目(全期或全年)總學分數(請填阿拉伯數字)。