

G-33 科技管理研究所 109 學年度入學 碩士班 研究生畢業條件明細表	
項 目	備 註
一、修業年限： 1.最低修業年限：1年 2.最高修業年限：4年（不包括休學年限2年）	在職生得延長修業年限一年
二、應修最低畢業總學分數（不含體育及國防教育課程學分） 共 42 學分 1. 學科：必修最低 30 學分 2. 畢業論文：6 學分。	研究生學業及操行成績均以 70 分為及格。 操行成績不及格者，予以退學。 學業平均成績佔畢業成績 50% ※必修+選修+畢業論文=最低畢業總學分。
三、抵免學分：最高 21 學分	依本所抵免學分辦法，並應於入學當學期加退選課程截止日期前申請抵免。
四、選修大學部相關課程計入研究所畢業學分	本校學生選課辦法規定：研究生每學期應修學科學分由指導教授或系、所、學位學程主管核定之。研究生因課業需要，除本系（所、學位學程）基本應修學分外，得經授課教師同意後，選修大學部相關課程，該課程如需計入畢業學分，須經指導教授及系、所、學位學程相關會議通過，但以六學分為限。
五、承認外系（所）學分：最多 6 學分	含校際選課學分
六、必修科目及學分數：共 30 學分 (含管院核心必修課程 6 學分及專業必修 24 學分)，詳如【附件一】	必修科目不及格應予重修， 必修科目未修滿不得畢業。
七、系所指定應修課程（不計入畢業學分）：共 0 學分 1. 計算機概論與統計學，相關課程各一門。 若已修過相關課程(需及格)或具同等能力證明，可申請免修。 2. 本所開設的專題討論(一)，在校期間須獲一次及格成績。	本校研究所碩士班章程規定，研究生應補修之大學部基礎課程，由系主任（所長）及指導教授決定之，但補修及格後，不計入畢業學分。未補修及格前，不得參加學位考試。
八、碩士學位考試（論文考試）： 1. 研究生入學第一學期結束前，應商請指導教授。 2. 研究生須於申請論文考試前取得學術倫理教育修課證明，前項資格由本所認定。 3. 研究生修完最低修業年限且修畢規定課程及學分，並完成研究論文初稿者，得於當學期完成註冊選課後，於預定舉行論文考試日期至少二十天前，提出論文考試申請。論文考試成績以 70 分為及格。	論文考試成績佔畢業成績 50% 研究生得透過臺灣學術倫理教育資源中心網站自我學習，並通過總測驗取得修課證明；各系（所、學位學程）另訂有應通過專業學術研究倫理教育研習課程者，則依各系（所、學位學程）另訂之規定實施。 論文不及格而修業年限未屆滿者，得於次學年或次學期申請重考一次，重考仍不及格者，予以退學。重考及格者之成績，概以 70 分計算。
九、其他： 1. 科管班、電商班「專業必修」跨班及「管院核心必修課程(至多 3 學分)」修習至多 12 學分(不含應修管院核心課程 6 學分)，視同專業必修，可以計入畢業學分。 若不修習外系所課程，可再加修科管班、電商班「專業必修」課程 6 學分。 2. 英語能力畢業標準：無	依「國立中興大學學生英文能力畢業標準檢定辦法」第 2 條規定，授權系所自訂研究生英語能力畢業標準。(98.3.26 第 57 次教務會議訂定)

※必修科目及畢業學分數規定由系所依各學年課程規劃表填列；章程查詢網址：<http://www.oaa.nchu.edu.tw/rule01.htm>

※畢業條件異動請依畢業條件異動簡化程序建議表辦理。如無課程或學分異動，不須每學年提送。

※本表格修訂係依第 62、70、71 次教務會議紀錄。105.04.13 版

系（所）承辦人：陳美莉



所長簽章：賴榮裕



109 年 8 月 18 日修訂

※ 管院 核心必修 課程：共 6 學分 (下列 6 科，至少選 2 科)

No	科目名稱	學分數	No	科目名稱	學分數
1	人力資源管理 Human Resource Management	3	4	資訊管理 Information Management	3
2	財務管理 Financial Management	3	5	營運管理 Operations Management	3
3	行銷管理 Marketing Management	3	6	策略管理 Strategic Management	3

※ 科技管理碩士班 專業必修 課程

NO	科目名稱	學分數
1	創意思考與創意領導 Creative Thinking and Creative Leadership	3
2	科技管理導論 Introduction to Technology Management	3
3	創業管理 Entrepreneurship Management	3
4	專案管理 Project Management	3
5	科技管理決策分析 Decision Analysis for Technology Management	3
6	技術規劃與產品策略 Technology Planning and Product Strategie	3
7	新產品開發與管理 New Product Development and Management	3
8	知識創造與研發管理 Knowledge Creation and R&D Management	3
9	智慧財產經營管理 Business Management of <i>Intellectual Property</i>	3
10	企業研究方法 Business Research Methods	3
11	產業創新 Industrial Innovation	3
12	科技人文與社會 Technology, Humanities and Society	3
13	量化方法與決策偏誤 Quantitative Methods and Decision biases	3
14	動態競爭策略與創新 Competitive Dynamics Strategy and Innovation	3
15	人工智慧產品與服務開發 Artificial Intelligent Product and Service Development	3
16	金融科技與個案研討 Financial Technology and Case Studies	3
17	資料探勘 Data mining	3
18	數位行銷與管理 Digital Marketing & Management	3

※ 電子商務碩士班 專業必修 課程

No	科目名稱	學分數
1	電子商務管理與應用 E-Commerce Management and Applications	3
2	新興電子商務與企業應用 Emerging Technology and Industry Application	3
3	企業電子化 Electronic Business	3
4	網路店面實務管理 Online Shop Practice Management	3
5	網路理財 Online Investing	3
6	電子商務安全管理 E-Commerce Security Management	3
7	電子商務網站建置 Electronic Commerce Website Development	3
8	電子商務中的計算思維 Computational Thinking in Electronic Commerce(AKA: Business Process Engineering)	3
9	供應鏈管理 Supply Chain Management	3
10	服務科學 Service Science	3
11	電子化顧客關係管理 Electronic Customer Relationship Management	3
12	資訊科技與計算金融應用 Information Technology & Computational Finance	3
13	老子管理學：經典科技案例分析 Laozi' s Management: Classic Technology Case Study	3
14	人工智能與機器學習 Artificial Intelligence and Machine Learning	3
15	企業流程再造 Business Process Reengineering for Excellence	3
16	網路消費者行為 Internet Consumer Behavior	3
17	區塊鏈創新應用商業個案研討 Innovative Applications and Case Studies of Blockchain	3
18	電腦稽核 Computer Auditing	3