

G-33 科技管理研究所 104 學年度入學 碩士班 研究生畢業條件明細表	
項 目 Item	備 註 Note
一、修業年限： 1.最低修業年限：1 年 2.最高修業年限：4 年（不包括休學年限 2 年）	在職生得延長修業年限一年
二、應修最低畢業總學分共 <u>48</u> 學分，包括下列兩項： 1.學 科：必修最低 <u>39</u> 學分 (含管院核心必修課程 6 學分及專業必選 33 學分) 2.畢業論文： <u>6</u> 學分，應以英文撰寫。	研究生學業及操行成績均以 70 分為及格。 操行成績不及格者，予以退學。 學業平均成績佔畢業成績 50% ※必修+選修+畢業論文=最低畢業總學分。
三、抵免學分：最高 21 學分 Credit transfer：Maximum <u>21</u> credits	依本所抵免學分辦法，並應於入學當學期加退選課程截止日期前申請抵免。
四、選修大學部相關課程計入研究所畢業學分	本校學生選課辦法規定：研究生因課業需要，除本系(所)基本應修學分外，經本系(所)主任(所長)與指導教授及開設課程學系主任之同意，報經教務長核可後，得選修大學部相關課程，並於修習通過後計入畢業學分，但以三學分為限。
五、承認外所學分：最多 <u>3</u> 學分(須為英文授課課程)	含校際選課學分
六、必修科目及學分數：共 <u>39</u> 學分，詳如【附件一】 (含管院核心必修課程 6 學分及專業必選 33 學分)	必修科目不及格應予重修，必修科目未修滿不得畢業。
七、系所指定應修課程(不計入畢業學分)：共 <u>0</u> 學分 本所開設的專題討論(一)、專題討論(二)課程，在校期間須獲二次及格成績。	本校研究所碩士班章程規定，研究生應補修之大學部基礎課程，由系主任(所長)及指導教授決定之，但補修及格後，不計入畢業學分。未補修及格前，不得參加學位考試。
八、碩士學位考試(論文考試)： 1.研究生入學第一學期結束前，應商請指導教授。 2.研究生修完最低修業年限且修畢規定課程及學分，並完成研究論文初稿者，得於當學期完成註冊選課後，於預定舉行論文考試日期至少二十天前，提出論文考試申請。論文考試成績以 70 分為及格。	論文考試成績佔畢業成績 50% 論文不及格而修業年限未屆滿者，得於次學年或次學期申請重考一次，重考仍不及格者，予以退學。重考及格者之成績，概以 70 分計算。
九、其 他： 1. 科管班、電商班「專業必選」跨班及「管院核心必修課程」修習至多 9 學分，可以計入畢業學分。 若不修習外系所課程，可再加修 3 學分。 2. 英語能力畢業標準：本所未訂。	依「國立中興大學學生英文能力畢業標準檢定辦法」第 2 條規定，授權系所自訂研究生英語能力畢業標準。 (98.3.26 第 57 次教務會議訂定)

※ 必修科目及畢業學分數規定，由系所依各學年課程規劃表填列。

※ 相關章程規定查詢網址：<http://www.nchu.edu.tw/~indodep/chinese/rule.htm>

※ 英文翻譯若有爭議以中文解釋為準。

系(所)承辦人：陳美莉

系主任(所長)簽章：張樹之

105 年 12 月 26 日

【附件一】 attached file

◎ 管院 核心必修 課程：共 6 學分 (下列 6 科，至少選 2 科)

No	科目名稱 course	學分數 Credits
1	人力資源管理 Human Resource Management	3
2	財務管理 Financial Management	3
3	行銷管理 Marketing Management	3
4	資訊管理 Information Management	3
5	營運管理 Operations Management	3
6	策略管理 Strategic Management	3

◎ 科技管理碩士班 專業必選 課程

NO	科目名稱 course	學分數 Credits
1	創意思考與創意領導 Creative Thinking and Creative Leadership	3
2	科技管理導論 Introduction to Technology Management	3
3	創業管理 Entrepreneurship Management	3
4	專案管理 Project Management	3
5	科技管理決策分析 Decision Analysis for Technology Management	3
6	技術規劃與產品策略 Technology Planning and Product Strategie	3
7	新產品開發與管理 New Product Development and Management	3
8	研發管理 Research and Development Management	3
9	智慧財產經營管理 Business Management of <i>Intellectual Property</i>	3
10	企業研究方法 Business Research Methods	3
11	服務創新 Service Innovation	3
12	科技人文與社會 Technology, Humanities and Society	3

◎ 電子商務碩士班 專業必選 課程

No	科目名稱 course	學分數 Credits
1	電子商務管理與應用 E-Commerce Management and Applications	3
2	新興電子商務與企業應用 Emerging Technology and Industry Application	3
3	企業電子化 Electronic Business	3
4	科技專案分析與評價 Technology Project Analysis and Evaluation	3
5	網路店面實務管理 Online Shop Practice Management	3
6	網路理財 Online Investing	3
7	電子商務安全管理 E-Commerce Security Management	3
8	電子商務網站建置 Electronic Commerce Website Development	3
9	電子商務應用程式開發 Application Program Development for E-commerce	3
10	供應鏈管理 Supply Chain Management	3
11	服務科學 Service Science	3
12	電子化顧客關係管理 Electronic Customer Relationship Management	3

※ 科管班、電商班「專業必選」跨班及「管院核心必修課程」修習至多 9 學分，可以計入畢業學分。
若不修習外系所課程，可再加修 3 學分。

※ 為避免影響同學的修課，電商班專業必選「網路店面實務管理」、「供應鏈管理」二門課，視同 104、105 級科管班課程。